

**Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за 3 квартал 2016 года**

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее – ГУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным приказом департамента туризма Самарской области от 16.02.2016 № 2-П «Об утверждении государственного задания государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на 2016 год плановый период 2017 и 2018 годов».

Государственная услуга «Организация мероприятий» предоставляется по следующим показателям:

1. Выставки в России (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)

В III квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 6 услуг в объемных показателях, что составило 150 % от планируемых показателей на 2016 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация туристического потенциала Самарской области для представителей туристических компаний г. Пензы, 17 февраля 2016 г.;
2. 21-ая специализированная выставка туризма и спорта KITS 2016 (Kazan International Exhibition of Tourism & Sport), г. Казань, 1-2 апреля 2016 г.;
3. Презентация туристического потенциала Самарской области для представителей туристических компаний г. Оренбурга, 7 апреля 2016 г.;
4. Первый Всероссийский туристический форум «Россия Событийная», г. Тольятти, 12-14 апреля 2016 г.;

5. III Региональный слёт турбизнеса пройдет в формате «Кругосветка РСТ», г. Тольятти, 13-15 мая 2016 г.;

6. I Всероссийский съезд туристских информационных организаций, г. Калининград, 19-21 мая 2016г.

Выполнение объемных показателей государственного задания в III квартале 2016г. приведено в Таблице 1.

Таблица 1

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2016г. план, шт.	Объемные показатели на 30.09.2016г. факт, шт.
1	Выставки в России (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)	4	6

Увеличение объемных показателей государственной услуги с плановыми значениями данного показателя связано с увеличением количества региональных мероприятий в сфере туризма и гостеприимства и повышением интереса к развитию туристской отрасли Самарской области, также необходимостью позиционирования региона и продвижение туристического потенциала на внутреннем рынке.

2. Выставки в Москве и Санкт-Петербурге

В III квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 2 услуги в объемных показателях, что составило 50% от планируемых показателей на 2016 год.

В рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. 11 Международная туристская выставка «Интурмаркет 2016», г. Москва, 19-22 марта 2016 г.

2. Фестиваль «Trip Secrets: Время новых открытий», г.Москва, 2 июля 2016 г.

Выполнение объемных показателей государственного задания в III квартале 2016 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2016г. план, шт.	Объемные показатели на 30.09.2016г. факт, шт.
1	Выставки в Москве и Санкт-Петербурге	2	2

3. Осуществление издательской деятельности (справочники, каталоги, сборники, списки обзоров)

В III квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано ни одной услуги в объемных показателях, что составило 0% от планируемых показателей на 2016 год (отсутствие потребности в связи с тем, что в 2015 году было напечатано достаточное количество тиражей полиграфической продукции, которая, в том числе используется в отчетном периоде, издание полиграфической продукции в рамках государственного задания 2016 года запланировано на октябрь текущего года).

3. Осуществление издательской деятельности (атласы, карты, таблицы)

В III квартале 2016 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано ни одной услуги в объемных показателях, что составило 0% от планируемых показателей на 2016 год (отсутствие потребности в связи с тем, что в 2015 году было напечатано достаточное количество тиражей полиграфической продукции, которая, в том числе используется в отчетном периоде, издание полиграфической продукции в рамках государственного задания 2016 года запланировано на октябрь текущего года).

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг».

Государственная работа включает в себя следующие направления:

Таблица 3

№	Содержание работы	План на 2016 г.	Факт на 31.09.2016 г.	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Удаленно через сеть Интернет	3782	2846	75,26
2	В стационарных условиях	100	80	80
3	Вне стационара	3200	2390	74,69

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

Директор



О.И.Шандуренко